

La puesta en valor del patrimonio territorial para uso turístico a partir del surgimiento y gestión de iniciativas privadas: el ecomuseo de Alcaraz

Juan Antonio GARCÍA GONZÁLEZ, Francisco Javier JOVER
MARTÍ y Norma Leticia GONZÁLEZ ESTRADA

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de
Castilla-La Mancha

Palabras clave: Ecomuseo, turismo rural, paisaje, zonas de montaña media

Los cambios producidos en las modalidades de turismo en la etapa postproductivista han permitido la eclosión de distintas variedades de prácticas en las que se incluyen desde modelos ecoturísticos emanados de la concienciación ambiental hasta modalidades de un amplio espectro en los que se requiere del uso de los recursos naturales, patrimoniales e históricos para su aprovechamiento turístico. A partir del rápido incremento de esta actividad económica, los espacios rurales del interior peninsular han encontrado una oportunidad con la que hacer frente a la profunda decadencia económica y social que sufren debido a la pérdida de la función productiva y a la continua sangría demográfica. Las prácticas de más reciente implantación en estos territorios deprimidos suponen un paso más en el ya tradicional modelo de turismo rural donde la pernoctación es la base de la actividad. Los demandantes de turismo se encuentran en un entorno privilegiado con un vacío de actividades, propuestas y contenidos. La personalización de experiencias y la puesta en valor de recursos diferenciados y no deslocalizables permiten el surgimiento de iniciativas turísticas centradas en la gestión privada de los recursos turísticos, muchos de ellos, de carácter público.

En este contexto y con el objetivo de dinamizar este espacio, se crea el ecomuseo de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel¹⁴, una singular experiencia en las comarcas serranas de la provincia de Albacete en Castilla-La Mancha. La figura de los ecomuseos surge en Francia al comienzo de la década de los años 70 del pasado siglo. Como actividad dentro de las prácticas propias del turismo cultural, tiene como misión la promoción de la identidad de un territorio apoyado en la participación de

¹⁴ <http://ecomuseo.info/>

sus habitantes. Cuentan con un marcado carácter didáctico que permite la puesta en valor del patrimonio territorial de la zona. Surge como iniciativa privada que cuenta con capacidad para gestionar los recursos públicos de una forma compartida y con la colaboración de los ciudadanos en un territorio caracterizado por la alta ruralidad, deprimido económica y socialmente y con una sobredimensionada oferta de plazas de alojamiento de turismo rural. Además, la escasa puesta en valor de su patrimonio artístico e histórico, enmarcado en un impresionante entorno natural, hace que esta innovadora iniciativa sea merecedora de ser analizada y con la que se puede comprobar su aplicabilidad en municipios con similares características.